



Warszawa, 01 lipca 2008 r.

## REFERENCJE

Z przyjemnością poinformujemy, że współpracujemy z firmą Instytut Marketingu i Komunikacji INMARK Sp. z o.o. od roku 2000 przy realizacji programów lojalnościowych i akcji z zakresu marketingu bezpośredniego:

- Klub Michelin
- Wielkie Polowanie
- Partner Profit / Premia Marketingowa
- Serwis Klienta Michelin
- Kleber Assistance

W ramach współpracy firma INMARK była i jest odpowiedzialna za:

- rejestrację bazy danych osobowych w GODO
- zarządzanie i administrację bazami danych
- archiwizację danych osobowych
- przygotowywanie propozycji mechaniki i konceptów kreatywnych
- obsługę prawną akcji, w tym stworzenie regulaminów
- przygotowanie systemów informatycznych do realizacji akcji
- przygotowanie stron www związanych z akcjami
- koordynację działań call center
- klasyfikację i selekcję rekordów
- wysyłkę mailingów, e-mailingów i smsingów
- zakup, konfekcjonowanie i dystrybucję nagród
- obsługę akcji od strony podatkowej

Szczególnie doceniam kreatywność, zaangażowanie, terminowość i dokładność w pracy zespołu INMARK, dzięki którym akcje przebiegają sprawnie i efektywnie.

Z poważaniem,

Piotr Klauda  
Szef Działu Marketingu

MICHELIN POLSKA S. A.

ul. Leonharda 9  
10-454 Olsztyn, Polska

Telefon: +48(89) 539 40 00  
Fax: +48(89) 5394 40 90  
NIP: 739 020 38 25

Konto: Bank Handlowy w Warszawie S. A.  
84 1030 1218 0000 0000 0843 7204  
Sąd Rejonowy w Olsztynie  
VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego  
KRS nr 0000163 137  
Kwota kapitału zakładowego  
wpłaconego w całości:  
979 920 576,00 PLN

Skład Zarządu:  
Prezes: Pierre Michallat  
Wiceprezes: Zahid Kadirbay Issaak  
Członek: Andrzej Brzoska  
Członek: Eric de Cromières  
Członek: Philippe Videau  
Członek: Piotr Konopka  
Członek: Jarosław Michalak

Dyrekcja Handlowa:  
ul. Postępu 15  
02-676 Warszawa, Polska  
Telefon: +48(22) 549 54 54  
Fax: +48(22) 549 55 01